附件1：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **供应商报名表** | | | | | |
| 企业名称(公章) |  | | | | |
| 法定代表人 |  | | 法人身份证号 |  | |
| 企业性质 | 国有独资□国有控股□集体□私营□个体□股份公司□独资☑外商□合资□其他类型 | | 经营范围 |  | |
| 联系地址 |  | | | | |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | | |
| 拟参展产品信息 | | | | | |
| 序号 | 产品名称 | 规格 | 市场价 | 内售价 | 产地 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附件2：

**供应商承诺函**

我单位作为年货节参展方，已阅知并接受年货节的相关规定，严格服从协会及相关方的管理，为此我单位郑重承诺：

1. 提供优质产品，不以次充好，不提供假冒伪劣产品；展销活动如实宣传，宣传内容不夸大其词，不误导和欺骗消费者，明示展销活动信息和规则，切实保证消费者对展销活动的完全知情权。
2. 展销产品价格必须低于市场零售价，包括但不限于：超市、商场、电商等普通消费者可触及的平台，实实在在让利。
3. 提供全套的产品资质，包括但不限于营业执照、食品经营许可证、进口报关单、食品检验检疫、卫生许可证等。
4. 明确商品价格，合法适度宣传；符合《价格法》规定，严格执行商家提供的内购价，切实保证明码实价，杜绝乱涨价或变相涨价等欺骗消费者行为。
5. 严格遵守企业规定，不得随意进入企业办公区域，做到活动期间井然有序；展销期间企业内外部全面禁烟，任何地方不得抽烟。
6. 坚持自始至终参加展销，不随意缺席；保证商品供应，及时补充商品货源；若给消费者邮寄产品或市内送货，需在约定时间内按时到货，不得少发、漏发、错发。
7. 在年货节期间，若因我单位人员违反企业规定而造成的任何损失与纠纷，由我单位自行承担。

单 位: 负 责 人：

联系方式： 日 期:

盖 章：

附件3：

**承展单位报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | |
| **单位性质** | 国有独资□国有控股□集体□私营□个体□股份公司□  独资□外商□合资□其他类型 □ | | |
| **总人数** |  | | |
| **人员年龄层分布** | 20-30岁\_\_\_\_ % 30-40岁\_\_\_\_%  40-50岁\_\_\_\_% 50岁以上\_\_\_\_% | | |
| **人员男女比例** | 男性 \_\_\_\_ % 女性\_\_\_\_ % | | |
| **拟摆放摊位地点** | 食堂□ 公司展厅□ 其他公共区域 □ | | |
| **联系人** |  | 联系方式 |  |