

合肥市质量和技术创新协会

合质协〔2026〕26号

合肥市质量和技术创新协会关于印发 2026年“质量月”活动方案的通知

各会员单位、广大质量工作者、质量爱好者及行业专家：

为深入贯彻《质量强国建设纲要》部署要求，全面落实省、市关于开展2026年全国“质量月”活动工作安排，大力推进质量强市建设，持续普及质量文化、提升企业质量管理水平、激发群众性质量创新活力，结合工作实际，研究制定了《2026年“质量月”活动方案》，现印发给你们。

请各单位高度重视、积极组织、广泛参与，紧扣活动主题，扎实落实各项活动任务，切实以活动开展赋能企业提质增效，营造全社会关心质量、重视质量、崇尚质量、追求质量的浓厚氛围。

合肥市质量和技术创新协会

2026年8月24日



合肥市质量和技术创新协会

2026 年度“质量月”活动方案

一、活动概述

（一）活动背景

2026 年是“十五五”开局之年，也是推进《质量强国建设纲要》各项任务落地见效的关键之年。为迎接全国第 49 个“质量月”活动，深入贯彻落实全民质量行动部署，进一步增强全民质量意识，推进质量强市建设，合肥市质量和技术创新协会（以下简称协会）特别策划 2026 年度“质量月”系列活动。

全国“质量月”活动始于 1978 年，是每年九月举行的全民质量行动。近年来，全国质协系统在“质量月”期间统筹开展大量质量品牌推进活动，形成“全国质协系统联动、各地区各行业协同”的良好格局。本次活动旨在充分借鉴先发地区质协经验，发挥协会联系政府、服务企业、熟悉行业、凝聚社会的功能，依托协会在质量管理普及、人才培养、群众性质量活动推广、资源整合及跨区域交流等方面的经验与实绩，切实将协会的组织优势与专业资源转化为企业质量提升的动能，在服务全市质量发展大局中彰显协会担当、体现协会价值。

（二）活动时间

2026 年 8 月-10 月（重点集中于 9 月“质量月”期间）

（三）活动对象

活动面向全市各类型企业、质量工作者和各行业跨区域质量专家、质量爱好者

（四）活动目标

- 1.普及全面质量管理理念与方法
- 2.营造“人人关心质量、人人重视质量”的文化氛围
- 3.总结群众性质量创新活力与先进经验
- 4.加强跨区域质量管理工作经验交流与学习
- 5.赋能企业实现高质量发展

（五）活动主题

聚力“五个一”，奋进添动力

二、具体活动安排

以 2026 年度“质量月”活动主题为牵引，结合协会服务能力与工作实际，创新策划“五个一”系列特色活动，具体是：

促成一次资源对接活动、召开一次质量总结大会、组织一堂公益讲座、打造一间质量书屋、统筹一趟外出学习，构建起“资源联动—总结赋能—公益宣讲—阵地建设—对标研学”完整质量服务闭环。

（一）一次资源对接

1.活动定位

组织会员单位赴标杆企业开展生产现场观摩活动，实地学习；围绕企业质量提升、群众性质量活动组织实施等方面开展座谈交流，互学互鉴先进经验，助推各单位质量管理能力迭代提升。

2.活动安排

- 时间：2026 年 9 月初

- 参与人员：部分会员单位代表、协会秘书处人员等

（二）一次质量总结大会

1.活动定位

总结协会质量活动经验做法，评选本年度在 QC 小组活动、质量信得过班组建设等群众性质量活动中涌现的优秀人员和成果，树立质量标杆，弘扬质量先进团队。

2.活动安排

- 时间：2026 年 9 月初

- 参会人员：协会会员、群众性质量活动获奖代表、行业专家等

3.大会主要流程：

汇报 2026 年群众性质量活动工作，总结全市 QC 小组活动、质量信得过班组建设等活动开展情况及成效。

预告 2027 年度群众性质量活动方案。

（三）一堂公益讲座

1.活动定位

面向会员单位免费开放的公益性质量培训，聚焦新版质量管理体系，助力企业夯实质量管理基础。

2.活动安排

- 时间：2026 年 9 月中旬

- 参与对象：会员单位（免费）

3.讲座内容：新版质量管理体系解读。

（四）一间质量书屋

1.活动定位

秘书处联合会员单位共建实体质量书屋，打造常态化质量文化传播阵地，实现“质量知识进企业、质量文化入人心”。

2.活动安排

- 时间：2026 年 9 月中旬
- 地点：会员单位

3.共建模式

协会赠送不少于 20 本质量专业书籍、年度读书活动指导，会员单位提供场地、基础设施及日常运维保障，书屋由双方长期运营，作为质量文化创新示范载体。

（五）一趟外出学习

1.活动定位

组织协会副会长单位、秘书处等赴外地质量协会学习交流，开展对口座谈，拓宽工作视野。

2.活动安排

- 时间：2026 年 9 月下旬
- 参与人员：协会秘书处全体人员、副会长单位代表、特邀专家等

五、工作要求

（一）提高认识，精心组织

充分认识“质量月”活动的重要意义，将“质量月”活动与协会年度重点工作紧密结合，加强活动统筹协调。

（二）突出主题，注重实效

紧紧围绕活动主题，聚焦企业质量提升的实际需求，力戒形式主义，确保活动取得实实在在的成效。注重将“五个一”活动有机衔接——以大会营造氛围，以书屋建设阵地，以讲座普及知识，以学习拓宽视野，以对接落实服务，形成完整的活动闭环，使各项活动相互促进、相得益彰。

（三）广泛动员，全员参与

调动会员单位参与的积极性，广泛动员社会各界关注质量、参与质量，着力营造“人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量”的良好氛围。加强宣传，充分利用协会官网、微信公众号等多渠道进行报道，扩大活动影响力。

（四）及时总结，持续改进

活动结束后及时进行总结评估，梳理经验做法，分析存在问题，形成《2026年度“质量月”活动总结报告》上报相关主管部门，为今后活动开展提供参考借鉴。参照全国质协系统做法，将活动开展情况和典型经验纳入协会年度工作报告，为持续提升“质量月”活动质量奠定基础。